

REGULAMIN KONKURSU O TYTUŁ SPOŁECZNIKA ROKU TYGODNIKA NEWSWEEK POLSKA

EDYCJA 6

A. Postanowienia Ogólne

1. Konkurs o tytuł "Społecznika Roku" tygodnika „Newsweek Polska” (zwany dalej "Konkursem") jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, wydawcę tygodnika „Newsweek Polska” (zwanego dalej "Organizatorem").
2. Partnerem Merytorycznym Konkursu jest Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce (ARFP).
3. Partnerem Głównym Konkursu jest Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności (PAFW).
4. Konkurs jest organizowany w dniach od 10.06.2014 r.- 31.10.2014 r.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Konkursu.

B. Idea Konkursu

1. Konkurs ma promować osoby, które są aktywne, biorą sprawy we własne ręce, działają na rzecz innych; działają na rzecz zmiany, na której zyskuje społeczność lokalna lub środowisko, walczą skutecznie z problemami społecznymi lub im zapobiegają, podejmują inicjatywę rozwiązania dotychczas omijanego problemu, są pomysłodawcami i organizatorami szczególnie wartościowych oddolnych działań, akcji i inicjatyw społecznych.
2. Celem konkursu jest nagrodzenie tytułem Społecznika Roku tygodnika „Newsweek Polska” osoby działającej na rzecz dobra wspólnego w organizacjach pozarządowych (w myśl art. 3 ust. 2 i 3 Ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie), grupach nieformalnych przy organizacjach pozarządowych oraz w placówkach samorządu lokalnego.

C. Zasady zgłaszania kandydatów

1. Kandydatów do tytułu Społecznika Roku tygodnika „Newsweek Polska” mogą zgłaszać: organizacje pozarządowe, instytucje oraz osoby fizyczne (pod warunkiem wskazania organizacji/instytucji mogącej udzielić referencji) poprzez przesłanie wniosku zgłoszeniowego oraz pisemnej zgody kandydata zgodnie z pkt D ust. 2 niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji referencji oraz wszystkich informacji zawartych we wniosku.
2. Kandydaci będą oceniani wg następujących kryteriów:
 - ✓ skuteczność działania,
 - ✓ współpraca i angażowanie innych ludzi,

Organizator

Partner Główny

Partner Merytoryczny

- ✓ kreatywność, pomysłowość działań i rozwiązań,
 - ✓ czas i zasięg działania
 - ✓ wartość postawy jako wzoru do naśladowania.
3. Tytułu Społecznika Roku tygodnika „Newsweek Polska” nie mogą otrzymać osoby, które są członkami rady, Kapituły lub innego organu Organizatora Konkursu lub Partnerów.
4. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem:
- a. pracowników oraz stron umów cywilnoprawnych zawieranych przez Organizatora bądź Partnerów Konkursu lub spółek zależnych od Organizatora bądź Partnerów Konkursu,
 - b. innych osób, które brały udział w organizowaniu Konkursu,
 - c. osób najbliższych wobec osób wymienionych w lit. a. i b. powyżej, to jest osób będących wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.

D. Harmonogram Konkursu

1. Wnioski zgłoszeniowe wraz z Regulaminem dostępne są na stronie internetowej ARFP: www.filantropia.org.pl od 10.06.2014 r., jak również na stronie www.spolcznikroku.newsweek.pl.
2. Warunkiem bezwzględny skutecznego zgłoszenia kandydata do Konkursu jest uzyskanie od niego pisemnej zgody na zgłoszenie udziału w Konkursie wraz ze zgodą na wykorzystywanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami pkt H ust. 4 niniejszego Regulaminu.
3. Wniosek zgłoszeniowy wraz ze zgodami należy przysłać do 30.08.2014 r. (włącznie) na adres mailowy spolcznikroku@filantropia.org.pl.
4. W terminie od 1-3.09.2014 r. odbędzie się preselekcja wniosków w gronie powołanych w tym celu ekspertów z redakcji „Newsweek Polska”, PAFW i ARFP.
5. Preselekcja odbędzie się w oparciu o przyjęte w Konkursie kryteria zgodnie z pkt C ust. 2 niniejszego Regulaminu oraz Regulamin Pracy Kapituły. Do dalszego etapu Konkursu przechodzi 20 wniosków wybranych przez ekspertów z redakcji „Newsweek Polska”, PAFW i ARFP. Do osób zakwalifikowanych w powyższy sposób do kolejnego etapu na adres e-mail podany w zgłoszeniu wysłany zostanie formularz - Oświadczenia na wykorzystywanie wizerunku. Dalsze uczestnictwo w Konkursie uzależnione jest od jego podpisania i odesłania w terminie do 9.09.2014r. w formie skanu na adres podany w wiadomości e-mail.

Organizator

Partner Główny

Partner Merytoryczny

6. 4.09.2014 r. członkowie Kapituły, o której mowa w punkcie E niniejszego Regulaminu, otrzymają do oceny 20 wybranych wniosków.
7. W terminie od 4 - 9.09.2014 r. członkowie Kapituły dokonują oceny punktowej 20 wybranych na etapie preselekcji wniosków, w oparciu o przyjęte w Konkursie kryteria, zgodnie z Regulaminem pracy Kapituły Konkursu.
8. Do 10.09.2014 r. członkowie Kapituły nadsyłają (drogą mailową) kartę ocen do sekretariatu Konkursu w ARFP, gdzie zliczane są oceny.
9. W terminie 11-16.09.2014 r. odbędzie się spotkanie członków Kapituły, podczas którego zostaną zaprezentowane wyniki ocen.
10. Spośród najwyższej ocenionych kandydatur Kapituła wybierze Laureata Konkursu, który otrzyma tytuł Społecznika Roku tygodnika „Newsweek Polska”. Ponadto spośród najwyższej ocenionych uczestników Kapituła wybierze osoby, którym przyzna wyróżnienia.
11. Kapituła ma prawo (w uzasadnionym przypadku) wybrać dwóch Laureatów Konkursu, którzy otrzymają równorzędnie tytuł Społecznika Roku tygodnika „Newsweek Polska” – jednego w kategorii lokalnej i jednego w kategorii ogólnopolskiej.
12. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone nie później niż do końca października 2014 r. podczas Gali Finałowej. Dokładny czas i miejsce zostaną podane do wiadomości w terminie do 15.09.2014r. Lista Laureatów Konkursu zostanie także opublikowana w październikowym numerze tygodnika „Newsweek Polska”.

E. Kapituła Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Kapitułę Konkursu (dalej „Kapituła”). W skład Kapituły wejdą osoby delegowane przez Organizatora i Partnerów Konkursu.
2. Ostateczny skład Kapituły będzie podany do publicznej wiadomości do 30.06.2014.
3. Decyzje podjęte przez Kapitułę są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
4. Zasady działania Kapituły zostały określone w odrębnym regulaminie - Regulaminie Pracy Kapituły.

F. Nagrody

1. Laureat Konkursu otrzyma tytuł Społecznika Roku tygodnika „Newsweek Polska”, statuetkę oraz dyplom;
2. Osoby wyróżnione w Konkursie otrzymają dyplomy.

Organizator

Partner Główny

Partner Merytoryczny

3. Sylwetka i działalność Laureata Konkursu oraz informacja o osobach wyróżnionych będą tematem artykułu, który ukaże się w numerze tygodnika „Newsweek Polska” w październiku 2014 r.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę pieniężnej równowartości Nagród rzeczowych.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o zamianę przyznanej Nagrody na inną Nagrodę.
6. Jakikolwiek roszczenia uczestników Konkursu z tytułu nieotrzymania Nagród, które nie zostały im przyznane, są wyłączone.
7. Organizator, w przypadku gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz.U. nr 14 poz. 176 z 2000 r.), przed wydaniem Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

G. Odbiór Nagród

1. Wręczenie Nagrody w postaci statuetki oraz dyplomu odbędzie się nie później niż do końca października 2014 r. O dniu i godzinie w/w spotkania Laureat oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomione z odpowiednim wyprzedzeniem umożliwiającym udział w uroczystości.

H. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji czy Laureat Konkursu oraz osoby wyróżnione spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, jak również w przepisach prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa, jak również odmowa spełnienia powyższych żądań, powoduje natychmiastowe wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje natychmiastowe wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody bądź do jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Kapituły.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Poprzez zgłoszenie do udziału w Konkursie, w tym zgodę na swoje uczestnictwo w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Partnera Merytorycznego Konkursu tj. Stowarzyszenie Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej

Organizator

Partner Główny

Partner Merytoryczny

6/6, 00-590 Warszawa oraz Organizatora Konkursu - Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa, do przetwarzania ich danych osobowych, w zbiorze danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz wydania Nagród, jak również do publikowania tych danych na stronie www.spolecznikroku.newsweek.pl, www.filantropia.org.pl, www.pafw.pl oraz w tygodniku Newsweek Polska w wydaniu październikowym, w związku z działaniami określonymi w pkt. F ust. 3 niniejszego Regulaminu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora lub ARFP.

5. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na adres: Ringier Axel Springer Polska, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danej osoby w związku z Konkursem najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia czasu trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Kapituła w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Kapituły rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Kapituły.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad Konkursu, w tym treści niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, z tym zastrzeżeniem, że zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Uczestników Konkursu niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie www.spolecznikroku.newsweek.pl oraz www.filantropia.org.pl.